



# FIAN Norges Handlingsplan 2016

## Organisasjon

### Mål 1: Styrke FIAN Norges medlemsbase og økonomi

FIAN Norge har fortsatt et stort behov for å styrke organisasjonens økonomi og medlemsbase.

Fra FIAN Norges strategi 2013 - 2017:

*FIAN Norge skal i strategiperioden jobbe mer systematisk og målrettet for å skaffe flere medlemmer og faste givere. (...) FIAN Norge vil se etter muligheter for å inngå samarbeid med private aktører og næringslivet for å skaffe inntekter til organisasjonen og samtidig bidra positivt til bevisstgjøring blant disse aktørene om retten til mat.*

FIAN Norge hadde 189 betalende medlemmer i 2015; en nedgang på to medlemmer fra 2014.

#### Delmål:

- Øke medlemstallet til 300

#### Tiltak:

- Drive medlemsverving på alle våre arrangementer
- Ha jevnlig vervekampanje i sosiale medier
- Opprettholde rekrutteringen og aktiviseringen av frivilligruppa

FIAN Norge samlet inn 167 000 kr i medlemsavgift, gaver og fund raising i 2015; en nedgang på 23 000 kr fra 2014.

#### Delmål:

- Øke inntektene våre fra medlemsavgift, gaver og fund raising til kr 200 000.

#### Tiltak:

- FIAN har økt medlemskontingenten fra 250 til 350 kr i 2016
- Tidlig telefonoppfølging av medlemmer som ikke har betalt kontingent
- Søke midler fra Fredensborger, MF-studentenes hjelpefond, LMD og Kavlifondet
- Søke Lotteri- og Stiftelsestilsynet om mva-refusjon for 2015
- Selge kaffe og kaker ved minst 3 anledninger i 2016 (Tøyendagen 23. april, + ? og Tøyensk Julemarked i desember)
- Selge 200 sekker ved fra Bredeveien
- Selge Zapatistkaffe regelmessig til styremedlemmer, frivillige og andre
- Selge julekort og julekaffe til medlemmer og andre i desember
- Vi vil fortsatt oppfordre:



- styremedlemmer til å gi sin bursdagsgave til FIAN
- medlemmer til å bli faste givere
- medlemmer og andre til å gi sommergave og julegave til FIAN

### **Mål 2: Iverksette ny arbeidsform i styret**

FIAN Norge vil omstrukturere styrets arbeidsform for å bedre samspillet og organiseringen innad i styret, og mellom styret og sekretariatet. Nytt dokument om forventninger til styremedlemmer er utarbeidet, og retningslinjer for styrets arbeidsform er under revidering. Styret deles inn i tre arbeidsutvalg, bestående av minimum 2 styremedlemmer, inkludert en leder: 1: Retten til mat internasjonalt, 2: Retten til mat i Norge og 3: Organisasjon

FIAN Norge vil operasjonalisere denne strukturen i 2016.

## **India-Nepal-prosjekt**

Budsjett 2016: 1 556 125 kr

### **Mål 3: Styrke FIAN India som organisasjon og støtte enkeltsaker der retten til mat er brutt i India og Nepal**

*Fra FIAN Norges strategi 2013 - 2017: En viktig del av FIAN Norges arbeid er samarbeid med FIAN-seksjoner i sør, for å bidra til å skape sterke, lokalt forankrede organisasjoner som jobber med konkrete saker hvor retten til mat brytes(...). Internasjonalt prosjektarbeid foregår i samarbeid med FIAN Int.*

I 2014 inngikk FIAN Norge en 3-årlig samarbeidsavtale med FIAN India, FIAN Nepal og FIAN Int. Prosjektets utviklingsmål er å bidra til en realiseringen av retten til mat i India og Nepal ved å løse enkeltsaker der retten til mat brytes. Prosjektet har et omfattende resultatrammeverk for hva som ønskes oppnådd i løpet av prosjektperioden.

#### **Prosjekt mål:**

- At indiske og nepalske myndigheter i større grad respekterer, beskytter og innfrir retten til mat for sine innbyggere.
- Økt bevissthet om retten til mat som verktøy for å bekjempe sult i lokalsamfunn der FIAN jobber, samt i omliggende områder.
- Styrke allianser av frivillige organisasjoner som holder indiske og nepalske myndigheter menneskerettslig ansvarlige.
- Styrking av FIAN India som organisasjon

#### **Tiltak prosjektaktiviteter:**

- En fact finding mission (FFM) på Lakshmanpur damsaken på grensen mellom India og Nepal skal gjennomføres høsten 2016 (utsatt fra 2015).



- I forbindelse med FFM-reisen, vil vi holde et prosjektmøte med partnerne hvor vi gjennomgår og drøfter resultater fra den eksterne evalueringen, samt planlegger videreføringen av prosjektet i 2017.
- FIAN Norge vil avtale møter med Den norske ambassaden i Delhi og eventuelt Kathmandu i forbindelse med reiser.
- Prosjektaktivitetene til den enkelte partner er beskrevet i egne arbeidsplaner

#### **Tiltak prosjektoppfølgning:**

- FIAN Norge skal ha jevnlig dialog med Norad om prosjektet. I 2016 skal FIAN Norge ha ett fysisk møte med Norad om prosjektet, som fastsatt i prosjektkontrakten.
- I 2016 vil FIAN Norge motta rapportering fra våre prosjektpartnere i februar, juli og november. Hver rapportering blir gjennomgått av Både FIAN Norge og FIAN Int. som så gir tilbakemelding til hver enkelt partner. Svar og oppklaringer fra partner kreves før midler overføres fra FIAN Norge.
- Prosjektkomitéen vil opprettholde jevnlig Skypemøter hver 2. måned for å planlegge tiltak, diskutere problemstillinger og holde hverandre oppdatert på prosjektets fremdrift og utfordringer.
- I 2016 vil FIAN Norge organisere en ekstern evaluering av prosjektet med fokus på måloppnåelse ihht prosjektets resultatrammeverk. Evalueringsrapporten skal slutføres senest innen utgangen av august 2016. 100 000 kr av prosjektbudsjettet er tiltenkt ekstern evaluering.

## **Informasjonsprosjekt**

Budsjett 2016: 600 000 kr

FIAN Norge er den eneste aktøren i Norge som spesielt fokuserer på retten til mat, og vil fortsette å være en sterk stemme for å fremme ØSK-rettigheter og retten til mat. FIAN Norge har en viktig vokterrolle overfor norske myndigheter og har vært sentrale når det gjelder å skape debatt om menneskerettslige forpliktelser for norsk næringsliv utenfor Norge (ETOs). FIAN Norge var tidlig ute med å utfordre norske posisjoner i debatten rundt en juridisk bindende traktat for næringsliv og menneskerettigheter, og opplever økende støtte på dette feltet.

#### **FIAN Norge har som mål at:**

**(mål 4)** norske myndigheter anerkjenner statens og næringslivets menneskerettslige ansvar på tvers av landegrenser, og ivaretar retten til mat og andre rettigheter ved investeringer i utlandet.

**(mål 5)** Norge ratifiserer Tilleggsprotokollen til ØSK-konvensjonen (TP-ØSK).

**Delmål 1:** Politikere og beslutningstagere har økt vilje til å delta i en bred debatt om ØSK-rettigheter og retten til mat; herunder ETOs, næringsliv og TP-ØSK

**Tiltak:**

- a. Arrangere to seminarer i samarbeid med FoHRC (Food, Human Rights and Corporations). En sluttrapport med policyanbefalinger fra de to seminarene skal være ferdig innen utgangen av 2016.
- b. Delta i relevante nasjonale og internasjonale fora i forbindelse med UN Forum for BHR og CFS (reise til CFS forutsetter ekstra bevilgninger).
  - i. Mot CFS skal FIAN samarbeide med ForUMs Matsikkerhetsgruppe
  - ii. Fra april-desember vil 20 % av daglig leders stilling være engasjert av ForUM for å følge opp UNGP og traktatprosessen. Dette innebærer deltagelse i følgende internasjonale fora: Treaty Alliance-møter i Brussel (mai), OECD Watch årsmøte i Paris (juni), andre møte i FNs arbeidsgruppe for en bindende traktat i Geneve (oktober) og UN forum for business and human rights i Geneve (november).
- c. Skrive brev og høringsuttalelser

**Delmål 2:** Norsk sivilsamfunn har økt kunnskap om ETOs (extraterritorial obligations) og retten til mat

**Tiltak:**

- a. Arrangere workshop for sivilsamfunnsorganisasjoner om ETOs og følge opp med felles mål for ETO-arbeidet i februar
- b. Arrangere filmvisning og debatt om ETOs på HRHW filmfestival i februar
- c. Samarbeid i relevante nettverk som ForUM og FoHRC om ETO-strategi og saker

**Delmål 3:** Akademia og studenter har økt kunnskap og engasjement om årsaker til brudd på retten til mat

**Tiltak:**

- a. Arrangere filmvisning og debatt for studenter kombinert med lansering av The right to food and nutrition watch i november
- b. Holde foredrag og undervisning for studenter ved minst to anledninger på HiOA (februar og mai), og en på Sund Folkehøyskole (april)

**Delmål 4:** Opinionen har økt kunnskap og engasjement om retten til mat og grunnleggende årsaker til sult og underernæring

**Tiltak:**

- a. Skrive kronikker og innlegg
- b. Arrangere markering av verdens matdag den 16. oktober
- c. Arrangere debatt under Globaliseringskonferansen i oktober
- d. Publisere på nettsiden og i sosiale medier, samt produsere nyhetsbrev og magasin